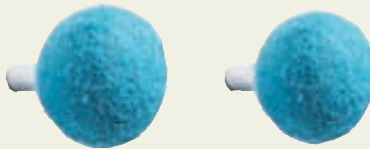


**GÓÐ KAUP FYRIR... vegginn**

Rauðir Umbra-rammar sem hægt er að dreifa úr á vegginn. Verð: 3.980 krónur. Tekk-Company, Holtagörðum.



Bryndís Bolladóttir á heiðurinn af þessum dásamlegu snögum sem Normann Copenhagen hefur tekið í framleiðslu. Verð: 4.900 krónur. Epal, Skeifunni 6.

Klukka, til að mynda á eldhúsvegginn, á sérstaklega góðu verði. Verð: 495 krónur. ILVA, Korputorgi.



**Forsíðamynd:** Aðsend mynd af innsetningu Hafsteins Júlíussonar á hönnunarsýningu í Milánó. **Útgáfufélag:** 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, s. 512 5000  
**Ritstjóri:** Sólveig Gísladóttir solveig@frettabladid.is  
**Auglýsingar:** Sigríður Dagný Sigurbjörnsdóttir s. 512 5462 **Útlitshönnuður:** Sæmundur Freyr Árnason sfa@frettabladid.is.

**Eigum til á lager Slide Back rúm**  
tilbúin til afgreiðslu strax

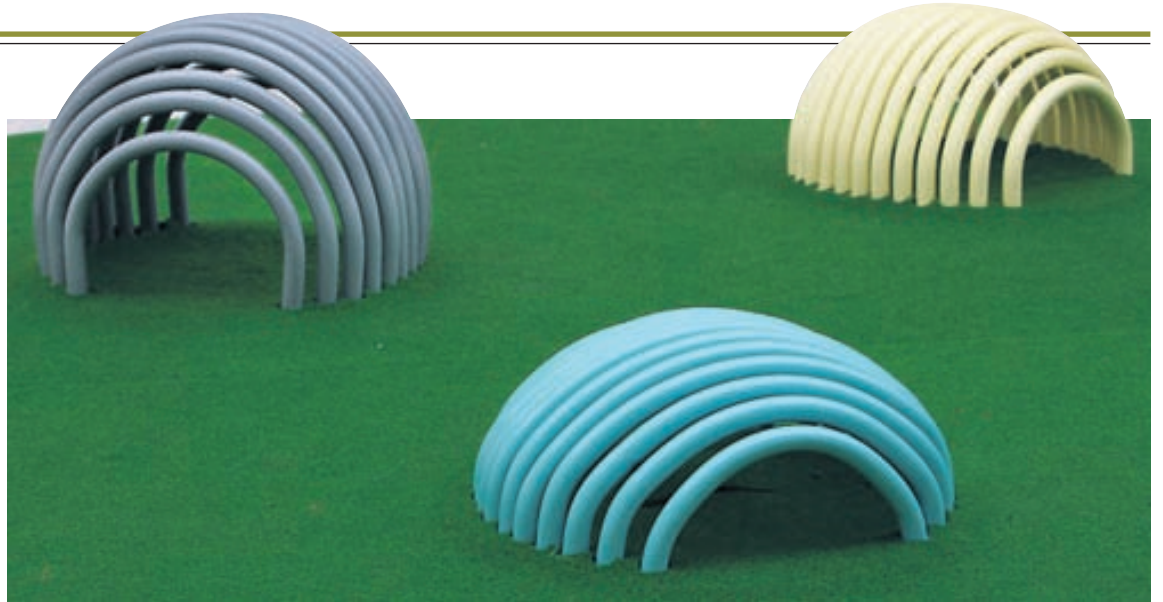


Opið:  
mán - fös 10:00 – 18:00  
lau 11:00 – 16:00

[www.lur.is](http://www.lur.is)



**LUR - BETRI HVÍLD**  
HLÍÐASMÁRI 1 • 201 KÓPAVOGUR  
SÍMI 554 6969 • FAX 554 3100  
WWW.LUR.IS • LUR@LUR.IS



Bubblumublur kallast þessir volgu kollar fyrir kaldar aðstæður.

# Ákaflega slétt og fellt

● Í Hafnarhúsinu stendur nú yfir útskriftarsýning nema frá Listaháskóla Íslands úr myndlistardeild og hönnunar- og arkitektúrdeild.

**Sigga Heimis**  
iðnhönnuður  
skrifar í Heimili&hönnun  
[sigga@siggaheimis.is](mailto:sigga@siggaheimis.is)



Hafnarhúsið er óneitanlega eitt skemmtilegasta safn höfuðborgarinnar og arkitektúr safnsins frábær. Í raun svo góður að hann næstum stelar athyglinni frá verkum sem til sýnis eru.

Útskriftarsýningar LHÍ hafa verið haldnar þarna undanfarin ár og sýningin í ár var einmitt nákvæmlega eins og ég hafði ímyndað mér að hún yrði, enda uppsetning mjög keimlúk fyrir sýningum.

Þá einblíndi ég aðallega á vöruhönnunarhluta sýningarinnar enda er það sá hluti sem ég fór sérstaklega að skoða.

Hlutirnir eru sléttir og felldir og verkefnið unnin samkvæmt bókinni en það sem vakti athygli mína var sérstaklega tvennt.

Annað var að hugmyndirnar voru ekki sérstaklega þróaðar, um hugmyndir eða „konsept“ var að ræða en lítið fór fyrir vörubróun eða úrvinnslu hugmyndanna.

Slík verkefni passa frekar fyrsta eða annars árs nemum en ekki lokaverkefnum af þriðja ári vöruhönnunar.

Hitt sem vakti athygli mína var að ekki var unnið sérstaklega með íslensk áhrif eða einkenni. Undantekning var þó úti-



Sögulegt samband silfurs og matarvenja hefðarfólks er krufið í útskriftarverkefni Ingu Dóru Jóhannsdóttur.



Upphleypst munstur í ljósum Unnar Valdísar Kristjánsdóttur myndar nostalgíu og fallega stemningu.

kollar Helgu R. Jósepsdóttur, þar sem heita vatnið okkar er notað á skemmtilegan hátt. Ekki var heldur unnið sérstaklega með umhverfisáherslur eða önnur brýn efnistöð sem eru meðal helstu verkefna vöruhönnuða í dag.

En þessi niðurstaða kemur ekki sérstaklega á óvart og ekki er við nemendur að sakast. Einkenni Listaháskólans að mínu mati er að þar er einblínt mun meira á listrænt hugmyndaferli og tímanum síður eytt í vörubróunarferlið.

Áhugi fyrir hönnun er gífurlega mikill í dag og fjöldinn allur

af ungu fólki með hönnunarmenntun útskrifast árlega. Í Evrópu er sá fjöldi 50.000 manns og í ljósi þess er mjög mikilvægt að íslenskir hönnuðir finni sér sína sérstöðu til að mynda sér vettvang. Íslenskir fatahönnuðir eru komnir vel á veg og er óskandi að vöruhönnuðir nái sömu sterku einkennum.

Til þess þarf heilbrigðan skammt af sjálfstrausti og eilítið meiri kröfur hvað varðar vörubróun og frágang.

Það kemur vonandi með komandi kynslóðum vöruhönnuða Listaháskólans.

## STURTUHAUSAR Í ÚRVALI



EMOTION sturtuhaus kringlóttur 10 cm verð kr. 3.990.-



SPRING sturtuhaus kringlóttur 20 cm verð kr. 9.450.-



ESPRITE CARRÉ ferkantaður 20 cm verð kr. 12.400.-



SKINNY handsturtuhaus verð kr. 1.990.-

Gæði, þjónusta og ábyrgð - það er TENGI

Opið virka daga frá 8-18 laugardaga frá 10-15 • [www.tengi.is](http://www.tengi.is) • [tengi@tengi.is](mailto:tengi@tengi.is)

Smiðjuvegi 76 • Kópavogi • Sími 414 1000 • Baldursnesi 6 • Akureyri • Sími 414 1050